



Brand Management – Praktikant/in o. Werkstudent/in

Standort: Hamburg (Altona nahe Schanzenviertel)



Die incubado GmbH ist ein junges E-Commerce Unternehmen, welches sich auf den flächendeckenden europaweiten Vertrieb von Marken spezialisiert hat. Der Vertrieb wird über die gängigsten europäischen Marktplätze, sowie über individuelle Onlineshops (B2B und B2C) angeboten. Darüber hinaus bietet incubado ein breites Portfolio an zusätzlichen Dienstleistungen im digitalen Marketing und E-Fulfillment an.

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen Brand Management Werkstudenten/Praktikanten, der das Marketing unserer Partnermarke **Primo** unterstützt.



Primo ist eine italienische Marke die sich auf Schulmalfarben, Acrylfarben, Deckmalfarben, Wachstiften, Klebstoffen, Kreide und Knetmaterialien spezialisiert hat. Die Inhaber der Marke, MOROCOLOR ITALIA S.p.A., sind einer der renommiertesten Hersteller Europas in den soeben genannten Bereichen. Ihre Historie reicht bis ins Jahr 1933 zurück. incubado agiert als exklusiver Vertriebspartner in Deutschland. (Mehr Infos auf: <http://www.morocolor.it/>)

Deine Aufgaben:

- Planung, Entwicklung und Umsetzung von Social-Media-Aktivitäten
- Unterstützung in der Online PR und im Influencer Marketing
- Entwicklung und Gestaltung neuer Werbemittel in Kooperation mit den Markeninhabern
- Planung und Entwicklung von Marktplatz Werbekampagnen in Kooperation mit unseren Marktplatzmanagern/Online Marketing Managern
- Vierteljährliche Erstellung von Performance Reports



Das bringst du mit:

- Studium der Wirtschaftswissenschaften, wünschenswert mit einem Schwerpunkt im Marketing-, Medien- oder Kommunikationsbereich
- Gute analytische Fähigkeiten und einen ausgeprägten Sinn für strategisches Marketing
- Du hast eine lösungsorientierte Denkweise, bist kreativ und zeichnest dich durch einen starken Unternehmergeist aus
- Du bist eine aufgeschlossene Persönlichkeit und hast Lust auf neue Tools & Herausforderungen
- Zuverlässigkeit
- Kommunikationsfähigkeit
- Sehr gute Englischkenntnisse

Das wäre wünschenswert:

- Erfahrung mit Social-Media Marketingsoftware (Later, etc.)
- Erfahrung mit jeglicher Gestaltungssoftware (Photoshop, Adobe Premiere Pro, etc.)
- Erfahrung im Online Marketing, E-Commerce oder in der PR

Das kannst du von uns erwarten:

- Flache Hierarchien
- Umfangreiche Einblicke in die Funktionsweise eines international agierenden E-Commerce Unternehmens
- Eigenständiges Arbeiten und damit einhergehend flexible Arbeitszeiten und -orte
- Wir legen großen Wert auf deine eigenen Ideen und Ansätze, sodass du mit möglichst viel Eigenverantwortung und Leidenschaft dabei bist
- Unterstützung zu Weiterbildungsmöglichkeiten: Wir finanzieren dir relevante Online Kurse

Wir freuen uns auf deine aussagekräftige Bewerbung an:

jobs@incubado.de